



21th

讓生命發光 愛心園遊會

4/20 (六)
台北花博公園
圓山園區
花海廣場

主辦單位：財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心

宏國關係事業 財團法人林堉琪先生紀念基金會

協辦單位：邀請貴單位一同參與

活動時間：2024 年 4 月 20 日上午 10:00~下午 16:00

活動地點：臺北市花博圓山園區花海廣場(中山區玉門街 1 號)

聯絡人：公益事業處

E-MAIL : donate@scsrc.org.tw

電話：03-490-9001

傳真：03-490-8860



宏國關係事業財團法人林堉琪先生紀念基金會



財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心



2024 願 讓生命發光 - 愛心園遊會

一、活動緣起：

根據世界衛生組織數據推估統計，國內每年約有 1,400 位朋友因為各種意外或疾病而成為四肢癱瘓或下半身癱瘓的脊髓損傷者，其中以交通意外佔最大宗 (50.3%)，約有 30% 的傷友受傷時的年齡落在 21-30 歲間，其次則是 31-40 歲 (22%)，而這二個年齡層正是人生正在朝向家庭、事業發展的重要階段；這些傷害不僅是個人及家庭沉重的打擊，也造成龐大的社會成本支出。脊髓損傷潛能發展中心 (以下簡稱中心) 為協助這些傷友，自 1995 年起持續提供免費的生活重建及職業技能訓練服務，從基本的穿衣、吃飯開始，一步步引導傷友重建自己的生活，並進一步透過職業訓練增加第二技能專長，進而提供就業輔導，協助傷友重返社會就業。中心服務至今已邁入 28 年，每年龐大的訓練支出，有六成需要靠社會大眾挹注愛心，才能完成這項艱鉅的使命。

1999 年林堉琪先生紀念基金會(以下簡稱林堉琪基金會)初次與中心結緣，林謝罕見董事長看到傷友在鐵皮屋下學習，其中一名頸髓受傷四肢癱瘓的學員，奮力地咬著桿子敲打鍵盤學習電腦課程，這一幕讓林謝董事長感到十分不捨，其努力學習的精神令她感動不已，因而發願要為中心募款籌建新生命之家，於是中心與基金會相約定，每年共同舉辦「願」系列公益活動。

林謝董事長二十多年來協助辦理園遊會、聖誕紅義賣，自己出錢出力，拋磚引玉，邀請了她身邊的朋友們一起來做公益，而她的朋友們也都為她發心發願的精神而感動，因而一起投入籌募經費行列；經過多年努力，於 2008 年「新生命之家」終於建設完成，讓傷友能擁有舒適及無障礙環境學習，後續又為了讓高部位損傷的傷友也能自如的在當中居住，共同協助籌建了一間高科技的智慧宅「堉琪園」，並於 2017 年正式啟用。現今傷友們能擁有舒適及無障礙的環境來復健、學習，是何等的幸福，這都要感謝所有愛心發願的朋友們。

中心擁有完全無障礙的學習環境，是全國唯一免費提供脊髓損傷者最完善的重建訓練專業機構；多年來，從摸索與嘗試中得到寶貴經驗，成功的幫助數千名傷友回歸社會，其中 8 成以上傷友透過生活重建訓練達到生活自立，7 成



以上傷友經由職業訓練及就業媒合獲得工作機會。而在團隊的努力下，中心不負眾望連續多次（2014、2017 年度）獲得身心障礙福利機構評鑑優等肯定，這是社會大眾共同付出愛心才能有今日的成果。

為使中心訓練服務永續進行，幫助更多傷友重建希望的未來，每年林堉琪基金會與中心特別舉辦「讓生命發光～愛心園遊會」2024 年更是邁入第 21 屆，多年間受惠的傷友眾多，也讓許多家庭得到重生。由於傷友的人數每年持續增加，因此，服務不能停，傷友的重建也不能等，邀請您一起加入幫助脊損傷友重生的行列，讓脊髓損傷者的生命再度發光。

二、活動目的：

「幫助一個脊髓傷友，等於幫助一個家庭！」

「讓生命發光～愛心園遊會」活動勸募所得，將作為脊髓損傷潛能發展中心「生活重建及自立生活訓練」經費，使中心訓練服務永續進行，幫助傷友重建希望的未來。

三、主辦單位：

- 宏國關係事業財團法人林堉琪先生紀念基金會
- 財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心
- 【邀請您一同加入，共同支持】

四、協辦單位：

- 【邀請您一同加入，共同支持】

五、活動時間：

2024 年 04 月 20 日(週六)10：00～16：00

六、活動地點：

- 臺北市花博圓山園區花海廣場(捷運圓山站旁)
- 臺北市中山區玉門街 1 號



七、志工協力單位：

- 救國團台北市松山區團委會
- 救國團台北市南港區團委會
- 【邀請您一同加入，共同支持】

八、活動內容：

(一) 愛心園遊會：

1. 參加方式：

- (1) 由參與之單位、團體及個人將所提供義賣物品設攤義賣，義賣所得全數捐贈脊損中心。
- (2) 由各愛心贊助單位，預先捐贈園遊會義賣品，交由大會設攤義賣，義賣所得全數捐贈脊損中心。
- (3) 由各愛心贊助單位現金贊助，交由大會準備物資並設攤進行義賣，義賣所得全數捐贈脊損中心。
- (4) 本園遊會一律採用「點券」交易，以預購或現場認購方式，並限當日使用。

2. 攤位數：預計 100 攤。

3. 攤位配置：

- (1) 設置宏國專區：宏國關係事業之廠商集中在同一區域，讓大家能更明顯看出宏國關係事業的力量，及對於弱勢團體的協助。
- (2) 設置企業專區：長期協辦廠商，以接龍帳方式呈現設攤模式，讓廠商可以有更多的空間展示自己的商品。
- (3) 設置中心自有品牌咖啡專區：咖啡專區設有露天座椅，招募可與咖啡搭配之美食攤商。
- (4) 設置藝術展覽專區：展示中心視覺設計課程高國堂老師及曾英翔畫家未曾展示之曼陀羅點畫，讓參與民眾感受到不同的藝術氛圍。



4. 點券銷售：

- (1) 銷售對象：一般民眾。
- (2) 銷售時間：於活動前 60 天開始預售，由全體主協辦單位共同協助完成。

(二)舞台節目：

1. 邀請熱心公益知名人士親臨會場，響應本次「讓生命發光愛心園遊會」公益活動，並且與脊髓損傷朋友現場互動，為活動增添人氣與建立形象。
2. 邀請多年參與中心園遊會之公益代言人，一同響應本次活動，並擔任現場活動主持人，帶動現場氣氛，讓現場活動進行流暢，引導與介紹嘉賓。
3. 現場宣導「讓生命發光愛心園遊會」的意義，除了可以幫助脊損傷友，更讓大家知道無障礙環境及脊髓損傷預防的重要性。
4. 邀請各表演團體共襄盛舉，提供節目義務演出，帶動現場氣氛。

(三)摸彩：

點券存根聯，可於現場參加摸彩活動。

九、行銷計畫：

(一) 宣傳方式：

1. 平面媒體：邀請各大報社之社福線及影劇版記者發佈活動訊息。
2. 新聞媒體：邀請各大電視台記者至活動現場專訪。
3. 廣播媒體：由廣播節目對活動報導或相關推廣。
4. 網路宣導：
 - (1) 活動訊息刊登於相關主協辦單位網站、FaceBook、Youtube、IG...等自媒體增加曝光。
 - (2) 建立活動專屬網頁，讓民眾對於活動資訊一目瞭然，並讓愛心贊助團體曝光宣傳，以增加社會公益形象。
5. 海報、DM 宣傳：以張貼海報及寄發 DM、EDM 的方式宣傳。



(二) 行銷宣傳與通路：

1. 企業串連：透過主辦、協辦、贊助單位企業內部發佈，以及公關媒介對外宣傳。
2. 網路公益版面：將活動訊息刊登於公益網站如智邦公益館、NPOChannel 等公益相關網站。
3. 公共資源推廣：申請 4 月份上旬於台北捷運、火車站放置活動海報及 DM 資訊。
4. 知名社團推廣：邀請歷年來參與園遊會活動之社團聯合協力推廣。
5. 網路電子報：以 EDM 及電子報，透過 mail 發佈活動專案訊息。

十、攤位與點券贊助方式：(可選擇下列各項方式贊助)

(一) 對象：

邀請熱心公益之企業、社團、個人參與。

(二) 攤位贊助：

1. 凡以捐款贊助攤位者，每一攤位為二萬元以上。
2. 凡預先捐贈園遊會之義賣品，均由大會設攤義賣。

(三) 點券銷售：

1. 本園遊會一律採用「點券」交易，以預購或現場認購方式，並限當日使用。
2. 銷售對象：一般民眾。
3. 銷售時間：由主協辦或贊助單位負責於活動前 60 天開始預售。



十一、主、協辦與贊助方式相關：(可選擇下列各項方式贊助)

聯合主辦		
項目	贊助方案	形象回饋
聯合主辦	方案 A：贊助活動經費三十萬元以上	● 大會背板、海報、DM，所有文宣品同列主辦單位
	方案 B：贊助十五個攤位以上	● 贊助單位之【LOGO 與文字】呈現露出於主辦單位
	方案 C：認購或助賣大會點券五十萬元以上	● 新聞稿聯合形象推廣
聯合協辦		
協辦單位	方案 A：贊助活動經費五萬元以上	● 大會背板、相關文宣品同列協辦單位
	方案 B：贊助三個攤位以上	● 贊助單位以【文字方式】呈現於活動背板之協辦單位
	方案 C：認購或助賣大會點券六萬元以上	
一般贊助		
一般贊助	一般設攤：設立攤位並親自來經營(若攤位人員不足可申請志工協助)。 每攤贊助經費為二萬元(含)以上，攤位將標示贊助單位名稱。	
	經費贊助：若無義賣物品，可以經費直接贊助方式，由大會募集物品來設攤。 每攤贊助設立經費為二萬元(含)以上，攤位將標示贊助單位名稱。	
	義賣品贊助：贊助義賣品由大會設攤義賣。	
	其他協助：會場及舞台節目，活動訊息發布或提供活動廣告等協助。	

說明：

- (一) 協辦單位：邀請國際扶輪社、獅子會、同濟會、公(私)立學校、熱心公益之企業、團體、社團擔任協辦單位。
- (二) 一般贊助：每攤位設置贊助經費為二萬元(含)以上，攤位將標示贊助單位名稱，區分如下：
 1. 設立攤位並親自來經營(若攤位人員不足，可申請志工協助)。
 2. 若無義賣物品，可以經費直接贊助方式，由大會募集物品來設攤。
- (三) 活動捐款專戶：台中銀行(053) 中壢分行 127-28-0003086
戶名：財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心
- (四) 贊助詳情洽詢：脊髓損傷潛能發展中心 公益事業處 03-4909001 轉 113。



十二、 預期效益：

- (一) 由主辦單位邀請企業團體、夥伴們共襄盛舉，透過活動拋磚引玉讓大家一同參與，喚起社會對脊損傷友的重視。
- (二) 宣導預防脊髓損傷與交通安全之重要性，呼籲社會大眾尊重生命、珍愛所有。
- (三) 發展經濟促進消費，提昇社團、企業及廠商公益形象，並藉由本活動關懷弱勢團體，表達愛心關懷社會。
- (四) 協助傷友融入人群，做為回歸社會之準備，並讓社會大眾有機會認識傷友的能力與處境。
- (五) 募得款項將用於脊損傷友之「生活重建及自立生活訓練」經費，以為傷友社會適應、生活自理，生活重建等訓練所用，協助傷友自立生活。



2024 讓生命發光 - 愛心園遊會

脊髓損傷潛能發展中心是全國唯一免費提供脊髓損傷者最完善的重建訓練專業機構；多年來，成功幫助 3000 名傷友重獲生存的尊嚴，勇敢面對明天。這份深具意義的工作需要您的參與，邀請您加入我們的行列，幫助脊損傷友的生命重新發光發熱。

90% 捐贈財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心「生活重建及自立生活訓練」經費，使中心訓練服務永續進行，幫助傷友重建希望的未來。。

10% 捐贈台東縣天主教聖十字架瑪利德蘭社會福利基金會，於台東大武、成功、鹿野及綠島等偏鄉地區設立社區書屋，提供偏鄉孩子們閱讀、課輔及成長的溫暖守護。

- 園遊會時間：2024 年 4 月 20 日(六)10：00～16：00 歡迎親子蒞臨
- 園遊會地點：臺北市花博圓山園區花海廣場(臺北市中山區玉門街 1 號)
- 主辦單位：財團法人桃園市私立脊髓損傷潛能發展中心
財團法人林堉琪先生紀念基金會
- 活動內容：愛心園遊會、精采舞台表演節目



脊髓損傷中心官方 Line

贊助回函

單位或個人名稱：_____ 電話：_____

聯絡人姓名：_____ 聯絡人電話：_____

地址：□□□_____

贊助項目 (可複選並請詳填以便記錄)

☐ 贊助經費：_____ 元 ☐ 認購點券：_____ 張 (每張 200 元)

☐ 贊助攤位：_____ 攤，義賣品名稱：_____ 數量：_____

特殊需求：☐ 水 ☐ 電 110V ☐ 條 220V ☐ 條 電器說明：_____

☐ 小冰塊(10 公斤)：上午(9-10 配送) _____ 包 / 上午 (11-11:30 配送) _____ 包

☐ 冰磚(4 塊/尺寸：13cm*13cm*13cm)：

上午 (9-10 配送) _____ 包 / 上午(11-11:30 配送) _____ 包

☐ 志工 _____ 位 其他：_____

☐ 捐贈義賣品：(名稱) _____ (數量) _____

☐ 節目表演：(表演項目) _____ (人數) _____

☐ 可出席 3 月 30 日(六)10：00 籌備會 出席代表姓名：_____

開會地點：台北市松山區光復北路 191 號

◎ 備註：

帳篷尺寸(3mx3m)，每一攤位附 1 桌 (60*180cm)、3 椅、礦泉水 3 瓶(以單位計算)

每攤位請提供銷售金額 NT\$20,000 元以上之義賣品贊助

本表請傳真：03-490-8860、回覆信箱 donate@scsrc.org.tw 或拍照後回傳官方 Line